附件

**调研问卷**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | | | | | |
| 公司地址 |  | | | | | | |
| 联 系 人 |  | | 联系电话 |  | 邮箱 |  | |
| 一、企业基本情况 | | | | | | | |
| 1.所属行业 | | □农业 □制造业 □服务业 主营产品 | | | | | |
| 2.所有制形式 | | □国有企业 □民营公司 □中外合资公司 □其他 | | | | | |
| 3.从业人数 | | □1-99 □100-299 □300-599 □600-999 □1000及以上 | | | | | |
| 4.成立时间 | | □5年及以下 □5—10年 □10—20年 □20年以上 | | | | | |
| 5.商标注册情况 | | □国内注册 □国外注册 □未注册 | | | | | |
| 6.企业获奖情况 | | □辽宁名牌 □省长质量奖 □其他： | | | | | |
| 7.通过的管理  体系认证情况 | | □ISO9000质量管理体系 □ISO22000食品安全管理体系 □ISO14000环境管理体系 □ISO10012测量管理体系  □其他： | | | | | |
| 8.是否设置品牌管理职能部门 | | □有专职品牌管理部门 □ 有兼职品牌管理部门 □无 | | | | | |
| 9.在国内市场，主营品牌产品市场占有情况 | | □绝对优势地位 □相对优势地位 □一般地位 | | | | | |
| 二、对品促会活动的意见与建议 | | | | | | | |
| 1.是否参加过品促会举办的活动 | | □是  □否 | | | | | |
| 2.品促会对本企业之前的发展是否有作用： | | □有  □没有 | | | | | |
| 3.希望品促会组织哪种形式的活动？ | | □法律沙龙 □投融资活动 □政策解读 □与发达地区的学习交流□其他： | | | | | |
| 4.希望品促会提供哪方面的服务 | | □公众号等网络交流平台 □品牌建设相关培训 □品牌宣传推介  □相关政策、信息咨询 □其他 | | | | | |
| 5.希望品促会开展哪些品牌建设方面的培训 | | □关于企业品牌建设 □关于品牌价值评价 □关于品牌价值的应用 □关于质量提升（计量、标准） □其他 | | | | | |
| 6.是否愿意参加品促会组织的法律沙龙活动 | | □是  □否 | | | | | |
| 7.希望法律沙龙的主题是哪方面的？ | | □知识产权方面 □公司劳动管理方面 □经济合同方面 □公司治理方面 □公司涉税法律方面 □其他 | | | | | |
| 8.对品促会活动的建议有哪些？ | |  | | | | | |
| 三、“企业知识产权与劳资管理”沙龙调研 | | | | | | | |
| 1.是否通过了知识产权管理体系认证？ | | □是 ,于 年完成 □否  □计划申报 | | | | | |
| 2.是否有内部知识产权培训的需求？ | | □是 1.专利方向□ 2.商标及不正当竞争□  3.商业秘密□ 4.著作权□ 5.其他  □否 | | | | | |
| 3.是否有知识产权评估、评价的需求？ | | □是 1.专利评估□ 2. 商标评估□ 3.其他  □否 | | | | | |
| 4.是否有涉外知识产权服务需求？ | | □是 1.涉外申请□ 2.涉外维权□ 3.涉外确权□ 4.其他  □否 | | | | | |
| 5.是否有知识产权纠纷服务需求？ | | □是 1.民事诉讼（合同纠纷、权属纠纷、侵权纠纷、不正当竞争纠纷、反垄断纠纷等）□ 2.行政诉讼□ 3.刑事诉讼□ 4.其他  □否 | | | | | |
| 6.在选择知识产权纠纷处理方式时首先考虑的因素是： | | □解决方式的费用 □解决的时间成本 □解决纠纷的专业性  □结果能否得到有效执行 □其他 | | | | | |
| 7.是否有专利检索与分析需求？ | | □是 1.专利检索□ 2.专利分析□ 3.其他  □否 | | | | | |
| 8.是否有专利预警信息推送需求？ | | □是1.专利侵权预警□ 2.专利□ 3. 其他  □否 | | | | | |
| 9.是否有企业运营专利导航需求？ | | □是1.专利运营导航□ 2.其他  □否 | | | | | |
| 10.是否有购买专利或专利转让及转化的需求？ | | □是1.专利购买□ 2. 专利转让□ 3. 专利转化□  □否 | | | | | |
| 11.是否有专利方面的法律咨询服务的需求？ | | □是 1.专利侵权□ 2.商标及不正当竞争侵权□ 商业秘密侵权□ 4.动植物新品种□ 5.其他：  □否 | | | | | |
| 12.是否有专利专题数据库建设的需求？ | | □是1.公司专利数据库□ 2. 竞争对手专利数据库□  3.专利池数据库□ 4.其他：  □否 | | | | | |
| 13.是否有商标服务需求？ | | □是 1.商标申请□ 2.商标变动□ 3.商标异议□  4.商标驳回□ 5.商标无效□ 6.商标撤销□  7.其他：  □否 | | | | | |
| 14.是否有专利技术或者竞争对手专利情况监控需求？ | | □是 1.专利技术侵权指数分析□ 2.科研方向建议□   1. 竞争对手专利布局情况分析□ 2. 竞争对手新申请专利情况监控□   5.其他  □否 | | | | | |
| 15.是否有企业认证需求： | | □是 1.高新企业□ 2.高新企业培育库□ 3.科技小巨人□  4.贯标□ 5.其他： | | | | | |
| 16.在经营过程中是否发生过劳动争议？ | | □经常发生 □偶尔发生  □其他情形： | | | | | |
| 17.遇到过的劳动争议类型 | | □工伤赔偿纠纷 □工资福利纠纷 □劳动合同纠纷  □其他： | | | | | |
| 18.是否有人力资源模块服务方面问题？ | | □是 1.劳动情况风险评估□ 2.人力资源法律文件设计 □3.人力资源专项培训□ 4.股权激励□ 5.其他  □否 | | | | | |
| **四、“企业投融资”沙龙调研** | | | | | | | |
| 1.是否存在融资需求 | | □是 □否 | | | | | |
| 2.是否存在新三板、科创板（上市业务）需求 | | □是 1.新三板政策解读□ 2.律师尽职调查□  3.配套规则和协议文本拟定□ 4.出具法律意见书□  5.其他  □否 | | | | | |
| 3.是否存在投资、并购需求： | | □是 1.投资、并购方案设计□ 2.可行性分析□ 3.尽职调查□  4.商务谈判□ 5.出具法律意见书□ 6.其他  □否 | | | | | |
| 4.是否设有内部法律事务机构 | | □没有  □有 名称 | | | | | |
| 5.公司治理结构是否完善？ | | □ 完善 □不完善  □其他： | | | | | |
| 6.遇到法律问题时，通过何种途径获得法律帮助？ | | □内部法律顾问 □外聘法律服务机构  □咨询相关政府部门 □其他 | | | | | |
| 7.在企业运、投融资方面存在的疑难问题有哪些？ | |  | | | | | |
| 五、企业论坛沙龙 | | | | | | | |
| 1.拟于5月下旬，组织“企业知识产权及劳动管理” 企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？ | | | | | | | □是 □否 |
| 2.计划组织“品牌故事分享”企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？（时间待定） | | | | | | | □是 □否 |
| 3.计划组织“品牌价值评价工作培训”企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？（时间待定） | | | | | | | □是 □否 |
| 4.计划组织“价格第三方规范采购”企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？（时间待定） | | | | | | | □是 □否 |
| 5.计划组织“企业选择广告媒体技巧”企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？（时间待定） | | | | | | | □是 □否 |
| 6.计划于7月下旬，组织“企业业务合同风险防范” 企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？ | | | | | | | □是 □否 |
| 7.计划于11月下旬，组织“税法”企业论坛沙龙，贵公司是否愿意参加？ | | | | | | | □是 □否 |

填表单位（盖章）：

填表人（签字）：

填表时间： 年 月 日